

## مدیریت دانش :

### "Knowledge Management is Knowledge Sharing"

مدیریت دانش همان به اشتراک گذاشتن و تبادل تجربیات و دانش است.

**مدیریت دانش: کاهنده هزینه نادانسته ها و ارتقاء دهنده قابلیت های سازمان است.**

**مدیریت دانش :** مدیریت سرمایه های ناملموس (دانش) کارکنان از ابتدا تا انتهای دوره حیات آن و به تعبیر واضح تر شامل خلق، کسب، ذخیره سازی، به اشتراک گذاشتن و در نهایت، بکارگیری دانش در سازمان است. هدف از مدیریت دانش، تبدیل دانش ضمنی (پنهان) به دانش صریح (آشکار)، ثبت و ذخیره آن در نهایت انتشار و در دسترس قرار دادن آن جهت صرفه جویی و وقت هزینه می باشد.

دانش یکی از مهمترین سرمایه های فکری است و مدیریت دانش، روش کسب ارزش از دارایی های دانش است. ایجاد ساختار منسجم مدیریت دانش در سازمان سبب می شود که اجرای فرآیندهای مدیریت دانش تا حد زیادی از حالت سلیقه ای خارج شده و این اطمینان حاصل شود که از مفقود شدن دانش تا حد زیادی جلوگیری می شود و در صورت خلق دانش جدید این امکان در سازمان وجود خواهد داشت که برنامه ریزی جهت کسب دانش، ارزیابی دانش، ساختار دهی و تسهیم دانش صورت گیرد. به منظور تصمیم گیری، اتخاذ راهبردهای مناسب و پیشبرد اهداف سازمانی در زمینه پیاده سازی و اجرای فرآیندهای مدیریت دانش در شهرداری منطقه ۱۴، کمیته راهبردی تشکیل شده است.

با هدف آشنایی مخاطبین با مفاهیم مدیریت دانش در شهرداری منطقه ۱۴، "سلسله متون مدیریت دانش در ذیل آمده است. جهت دریافت یادداشتهای زیر می توانید روی عنوان آنها کلیک راست نموده و گزینه Save Target As... را انتخاب فرمایید.